

Kurzseminar

Texte für den digitalen Einsatz

Rasch, treffend und verständlich schreiben

Wie würden Sie suchen, um zu finden?

Das Leseverhalten orientiert sich am Digitalen.
Metatitel und erste Sätze sind wichtig - auch für Suchmaschinen.
Und - ob Ihr Geschäft glaubwürdig überkommt, entscheidet sich in Sekunden.

Inhalt

Titel optimal wählen
Floskeln vermeiden
Checkpoints kennen
Website-Texte kritisch prüfen
Beiträge für Social-Media beleuchten

Nutzen

Sie sind für die passende Wortwahl sensibilisiert und formulieren wirkungsvoller. Sie schreiben kurz & bündig und erhalten Tipps & Tricks zu Ihren Praxisbeispielen.

Zielpublikum

Betreuer von Websites und
Verantwortliche für Social-Media-Beiträge.

Datum und Dauer, Ort

Dienstag, 1. Oktober 2019, 9.00-12.00 h
Biwac INFORMATIK GmbH, Biberiststrasse 24, 4500 Solothurn

Investition und Teilnehmerzahl

CHF 295.-/Person (max. 8 TN)

Leitung

Ulrich Marbot
Textcoach



textlicher

textlicher leistet einen Beitrag zu persönlichen, wirkungsvollen Botschaften. Unter www.textlicher.ch finden Sie vorher/nachher-Beispiele und Hintergrundinformationen.

Wer schreibt, bleibt.

Kontakt und Anmeldung (1.10.2019, 9-12.00h)

Textlicher, Brüschrain 42, CH-3365 Grasswil
Tel +41(0)79 304 12 21, ulrich.marbot@textlicher.ch

Vorname und Name _____

Firma _____

Adresse _____

E-Mail _____

Telefon _____

Begleitperson: _____