

Online Intervall-Training

Stellenanzeigen texten nach Corona

Was wird sich durch die Corona-Krise auf dem Arbeitsmarkt verändern? Weiterhin werden flexible, belastbare, dynamische Mitarbeitende gefragt sein. Solche Worthülsen wirken auf Jobsuchende allerdings oft abschreckend. Der Rekrutierungsprozess wird zudem digitaler, eine treffende Wortwahl ist umso wichtiger.

Aber, wie sprechen Sie Menschen in Ihren Stellenanzeigen an, damit sich die richtigen melden?

Nutzen

- Sie wissen, wie Worte wirken
- Sie kennen die zukünftigen Keywords
- Ihr Suchprozess wird effektiver
- Sie punkten besser auf jobs.ch

Inhalt

- Lifedesign „Sinnvolles Tun“
- Claims, die wirken
- Floskeln adé
- Kopf-Test: Augen, Ohren, Nase, Mund
- Inputs zu Ihrem Praxisfall

Zielpublikum

HR-Verantwortliche, welche proaktiv den Wertewandel in die Personalrekrutierung einbringen wollen.

Datum und Dauer

Mittwoch, 29. April 2020, 11.00-12.00 h (Teil 1)
dazwischen Feedback zu Ihrem Praxisfall
Mittwoch, 6. Mai 2020, 11.00-12.00 h (Teil 2)

Investition

CHF 195.-/Person inkl. Inputs zu Ihrem Praxisfall

Leitung

Ulrich Marbot
Textcoach



textlicher

Meine Inputs helfen Ihnen,

Ihre fachkompetente, erfahrene Belegschaft mit Menschen zu ergänzen, für welche ethische Werte und Dienen für's Ganze mehr zählen, als Umsatz, Grösse und Geld.

Ablauf

Die Teilnehmerzahl ist auf 8 beschränkt.
Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie einen einfachen Zugang zum virtuellen Raum. Es sind keine Installationen auf Ihrem Gerät notwendig.

Ihren Praxisfall stellen Sie mir per E-Mail zu und erhalten auch mein Feedback per E-Mail.

Anmeldung (als Scan oder direkt via E-Mail)

Textlicher, Brüschrain 42, CH-3365 Grasswil
Tel +41(0)79 304 12 21, ulrich.marbot@textlicher.ch

Vorname und Name _____

Firma _____

Funktion _____

E-Mail _____

Telefon _____